

# BIONICLE®

## STRONIOUS



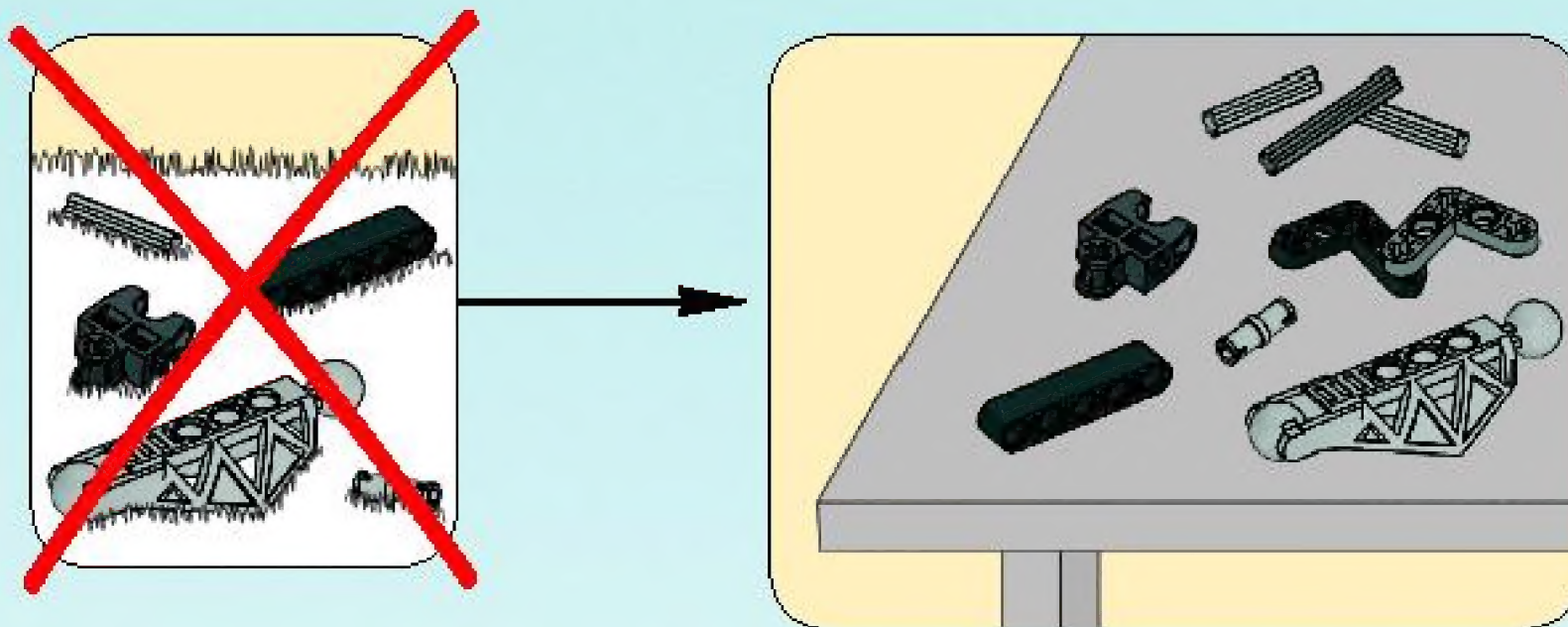
8984

CAUTION: Do not aim at eyes or face.  
ATTENTION: Ne pas viser les yeux ni le visage.  
PRECAUCIÓN: No lo dirija a los ojos o cara.

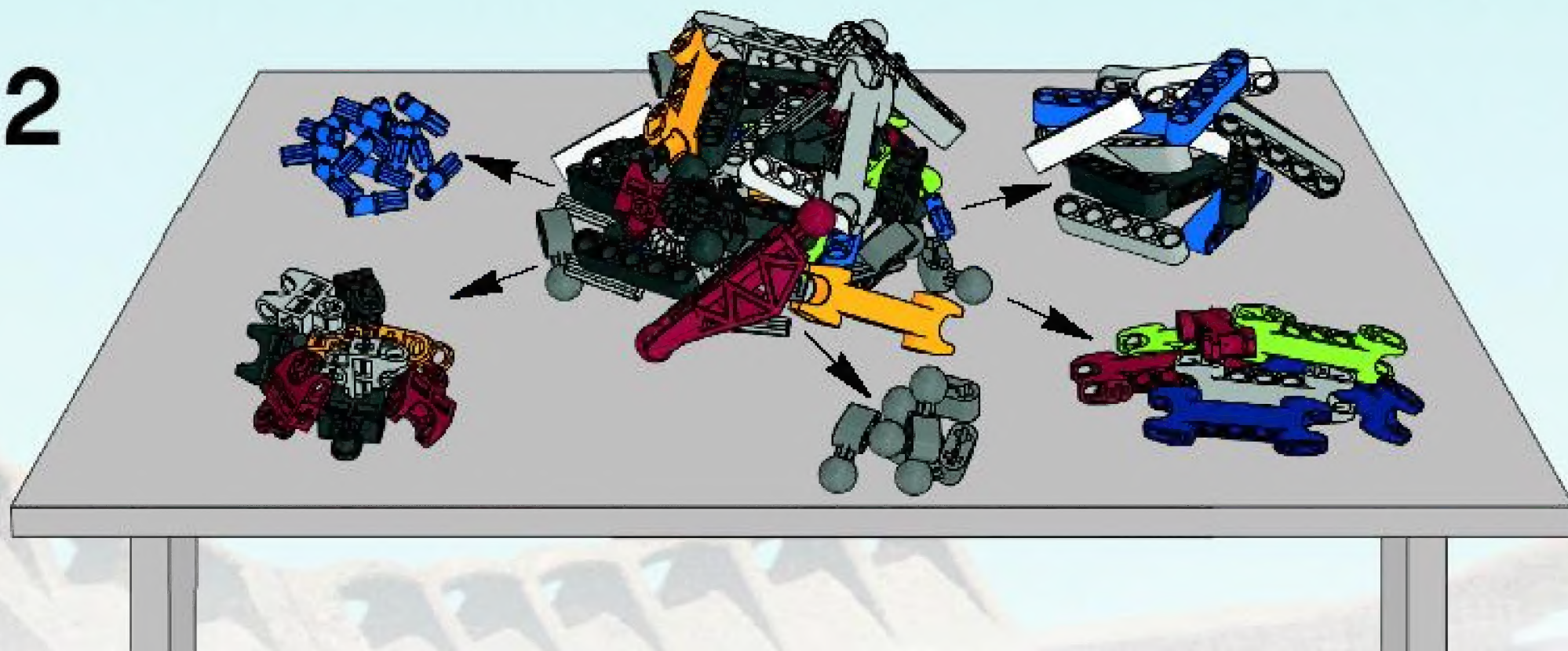


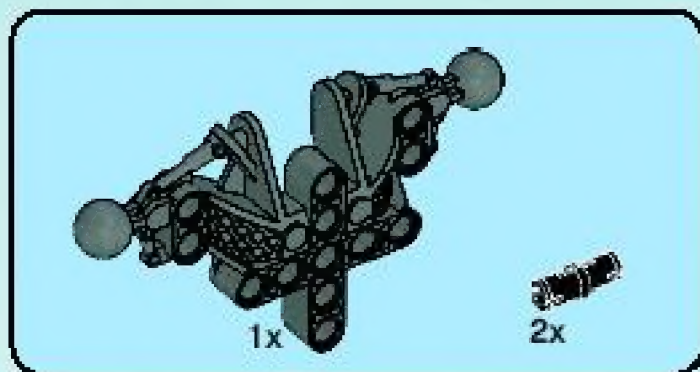


1

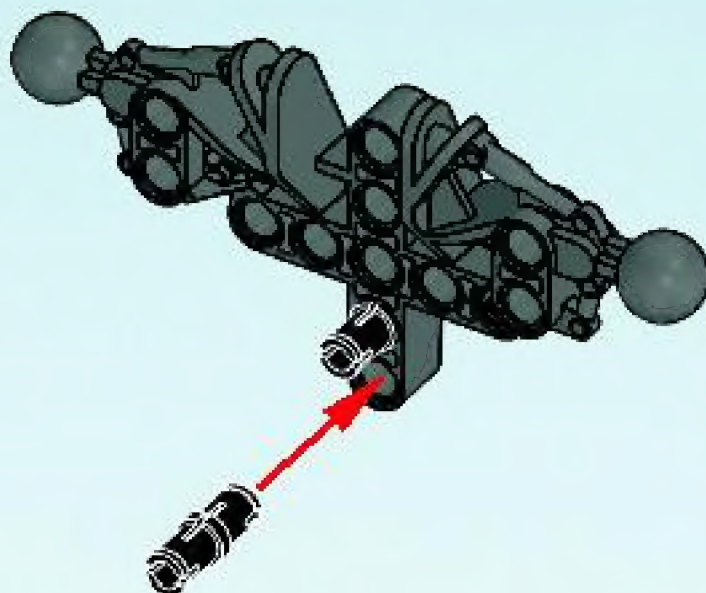


2

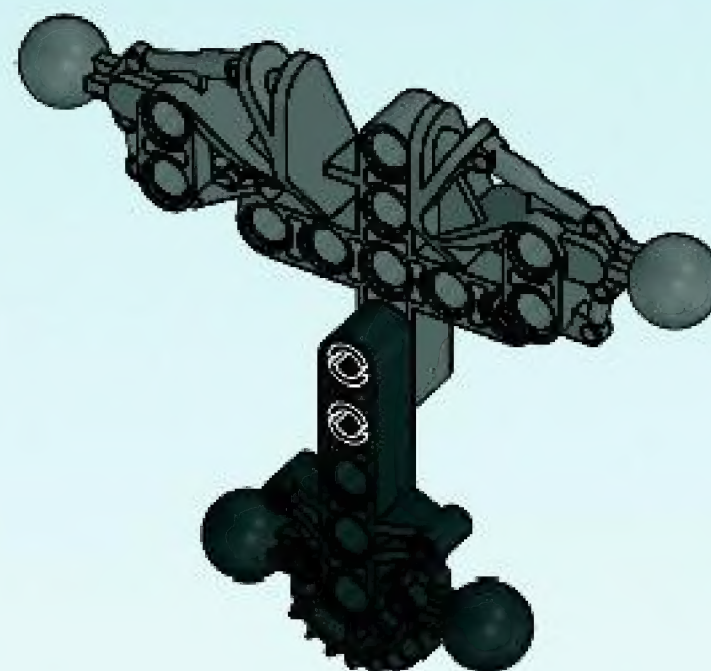




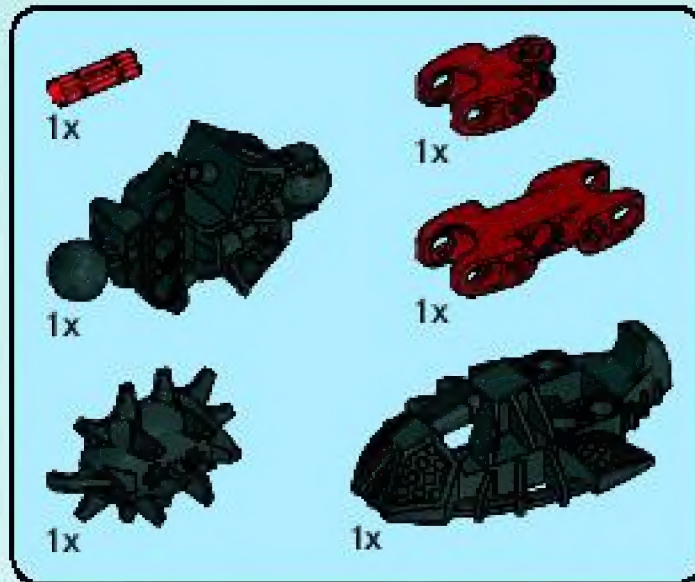
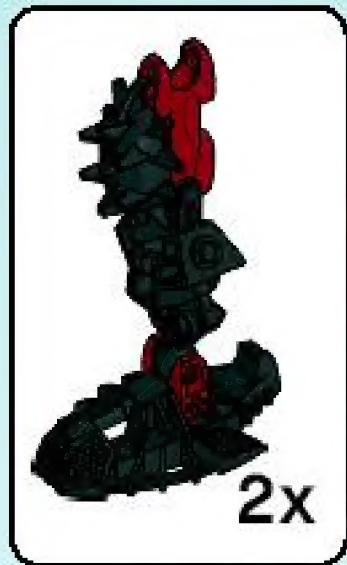
1



2

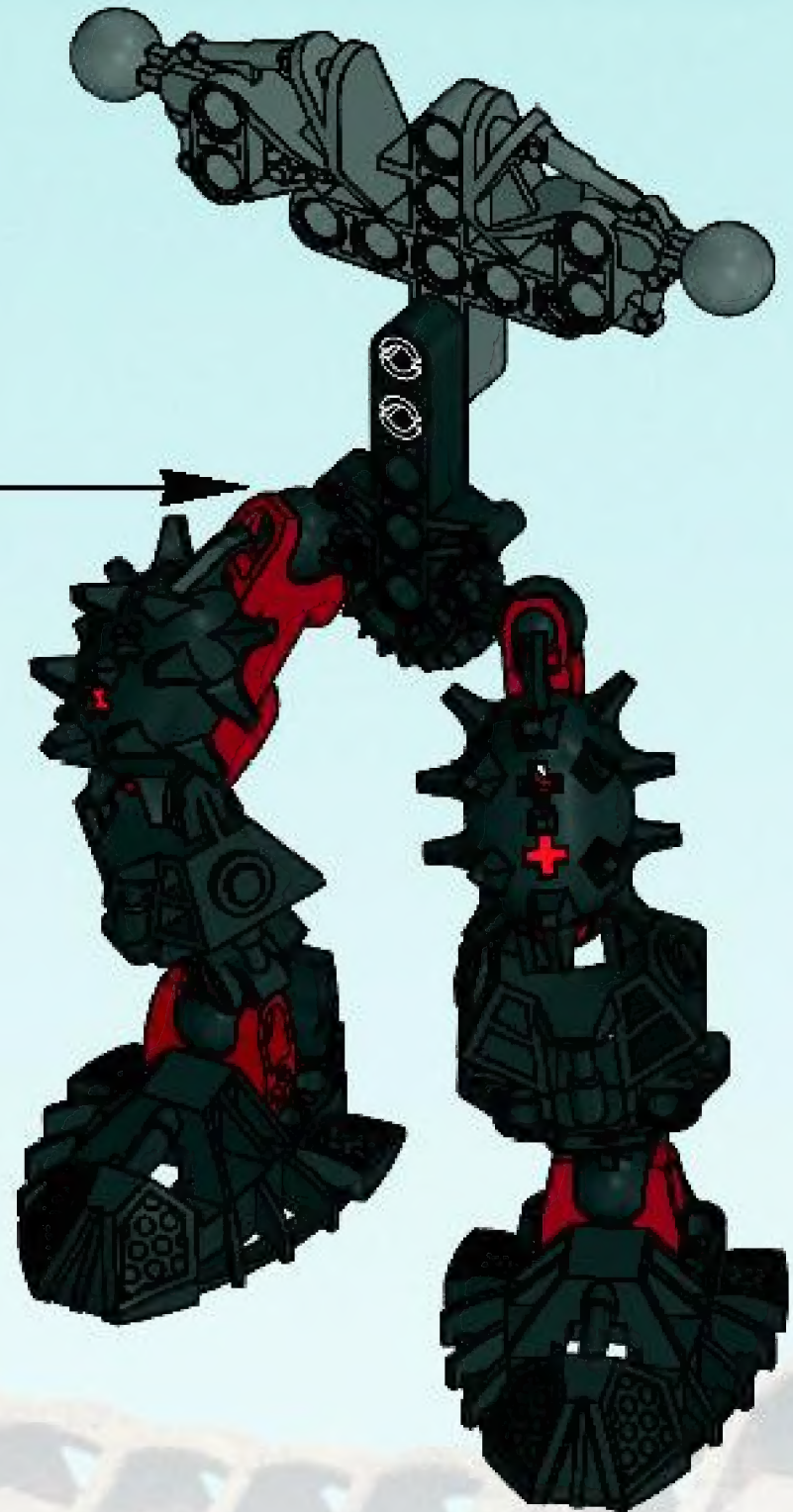
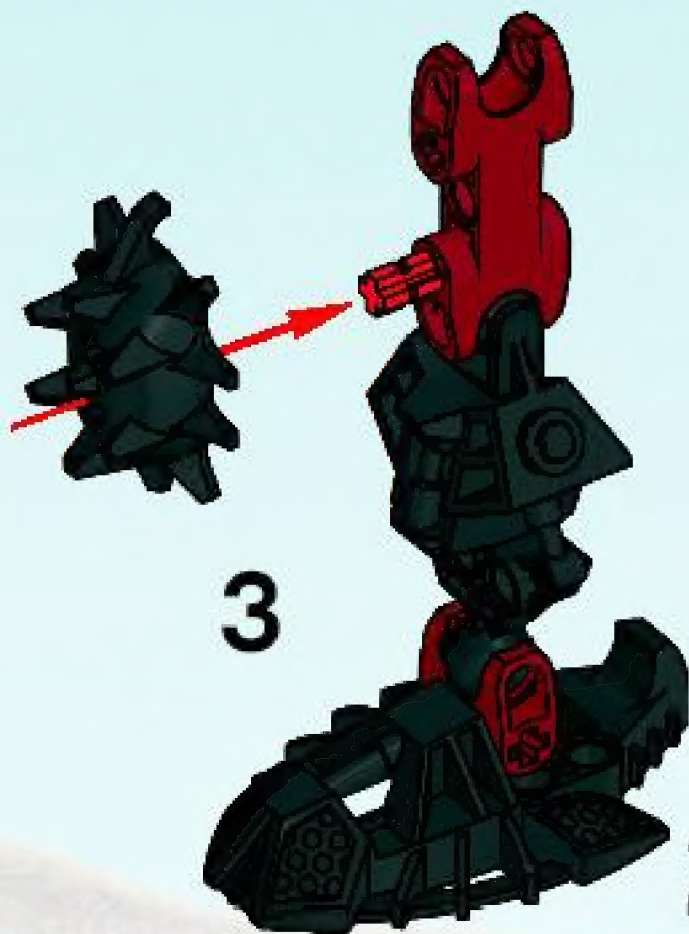




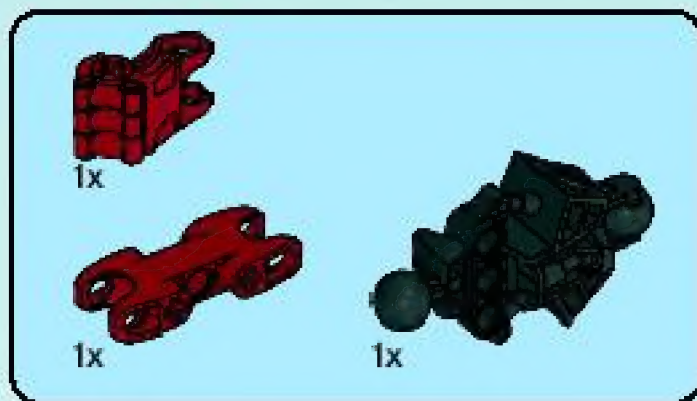


3



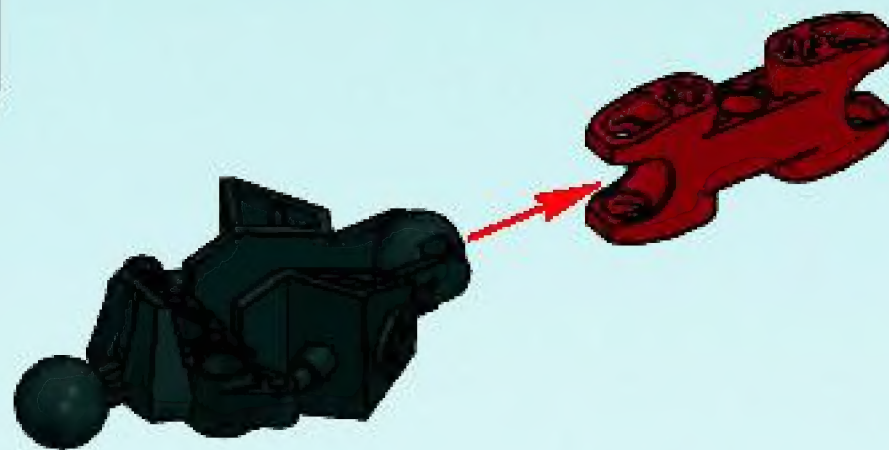






4

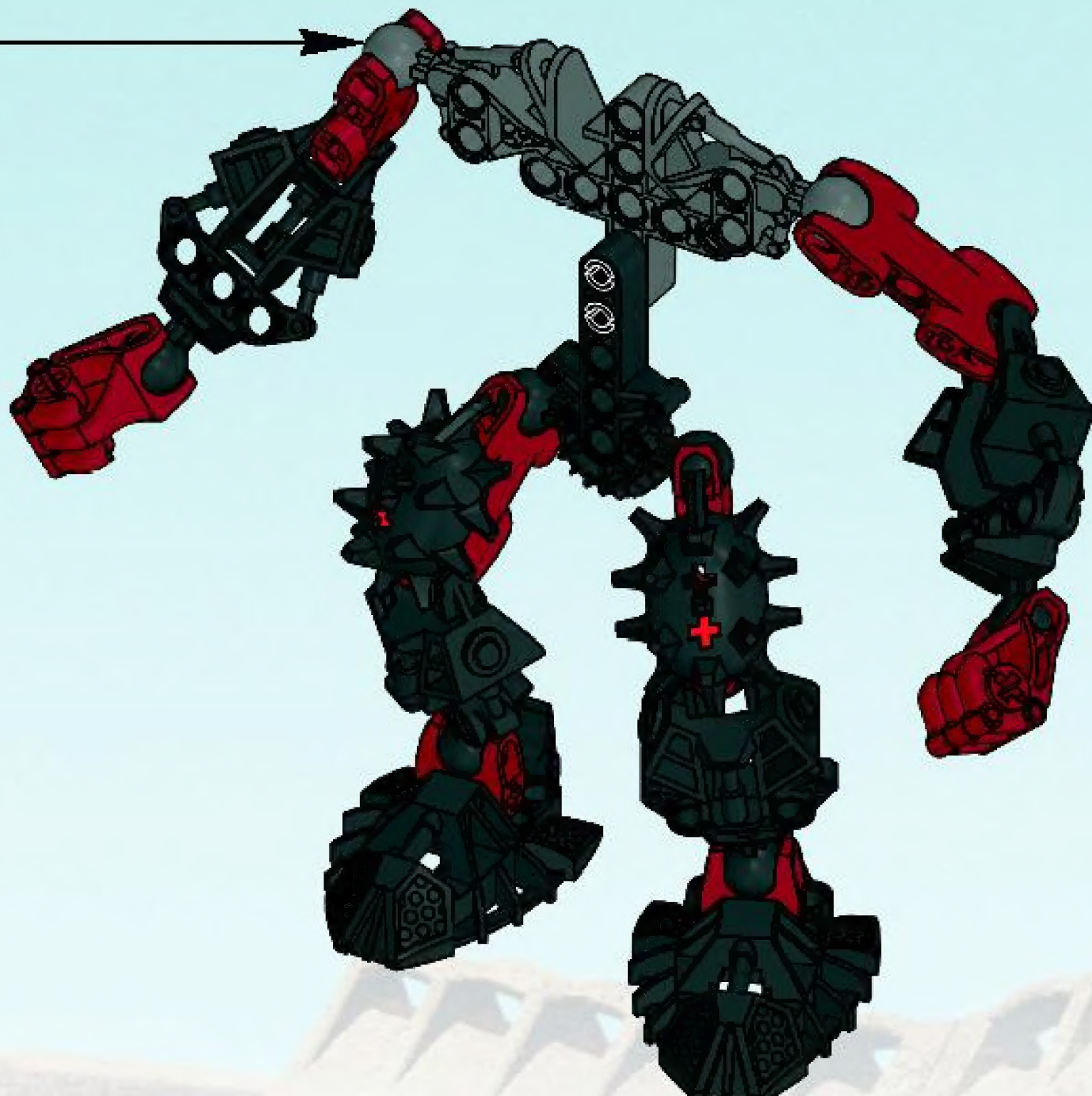
1



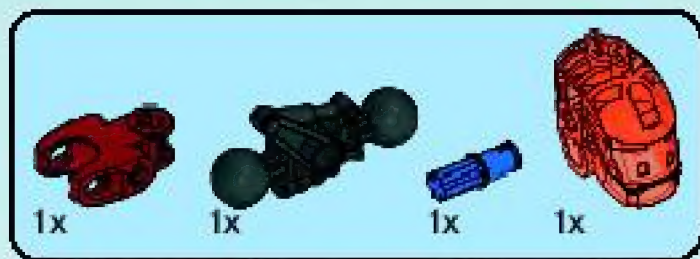
2



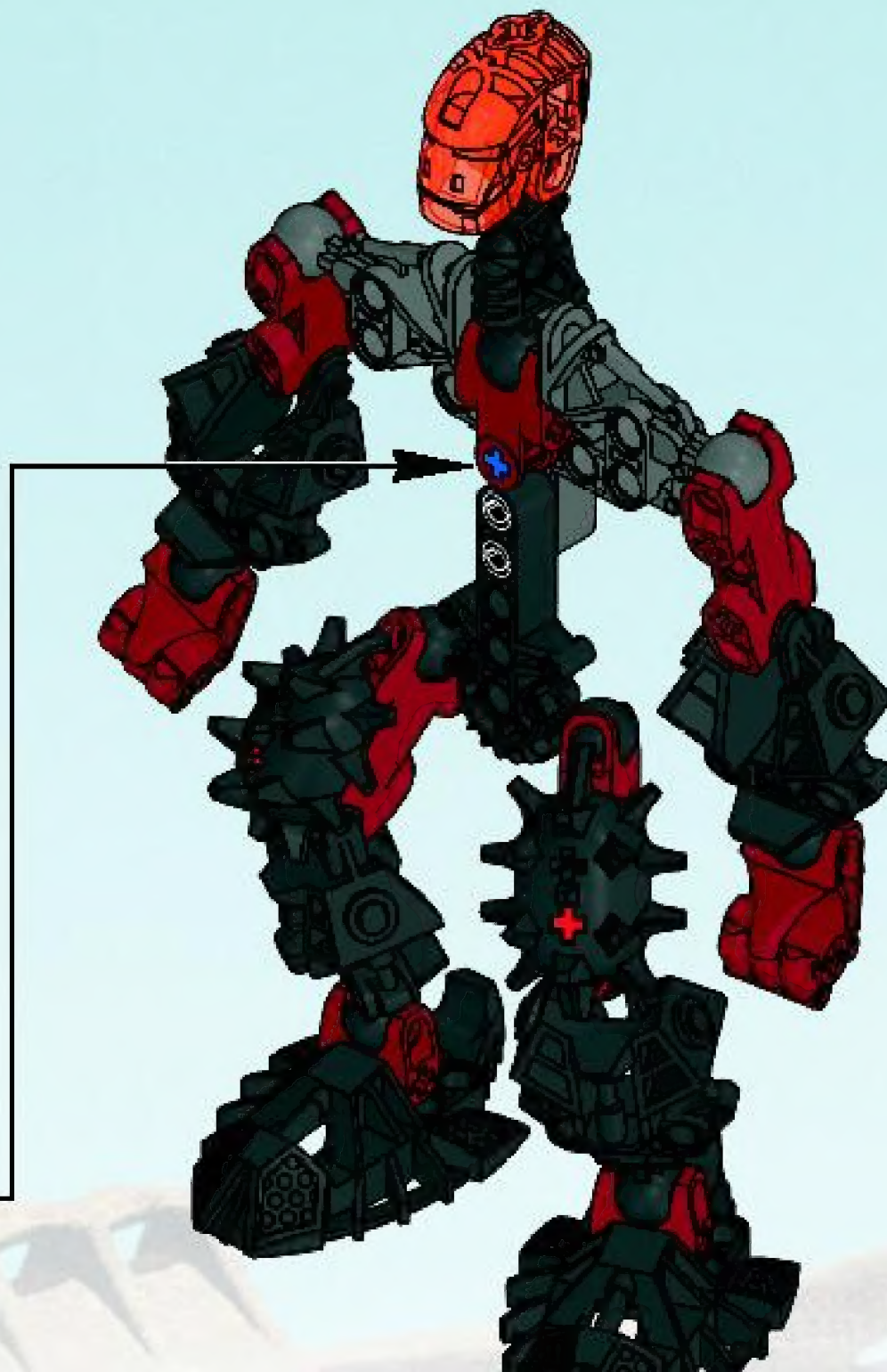
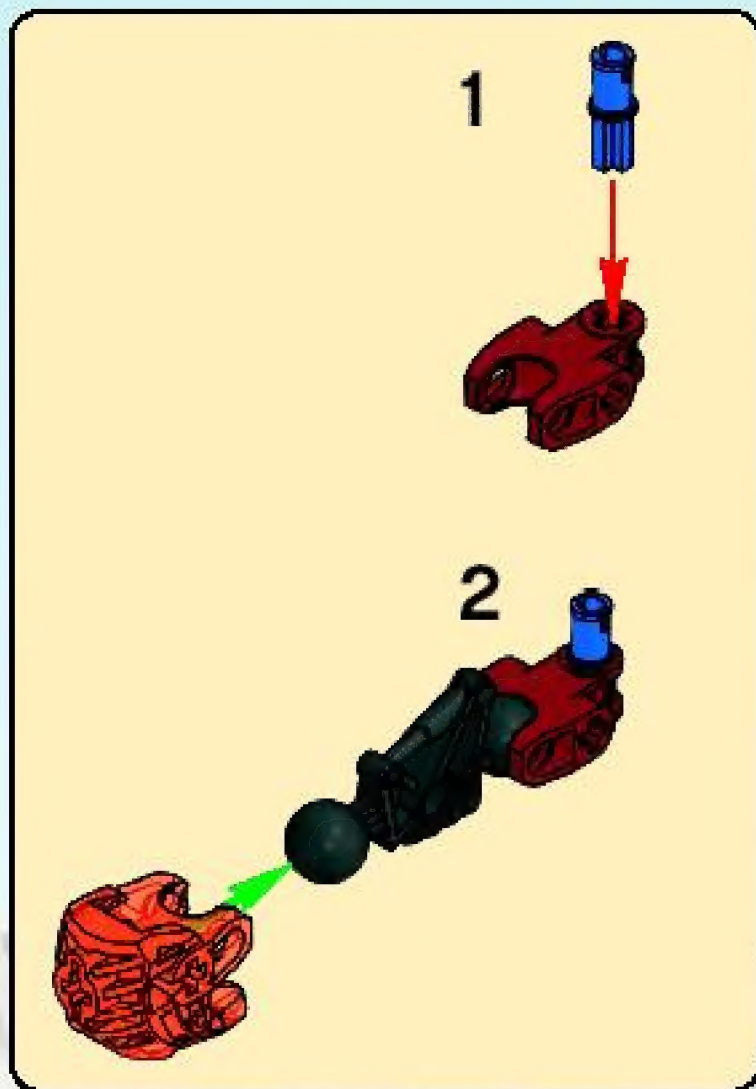
2x



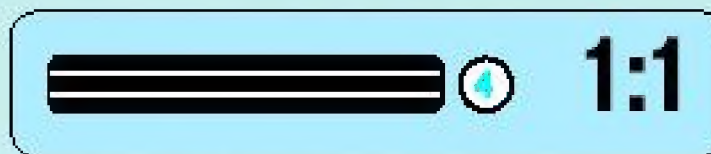




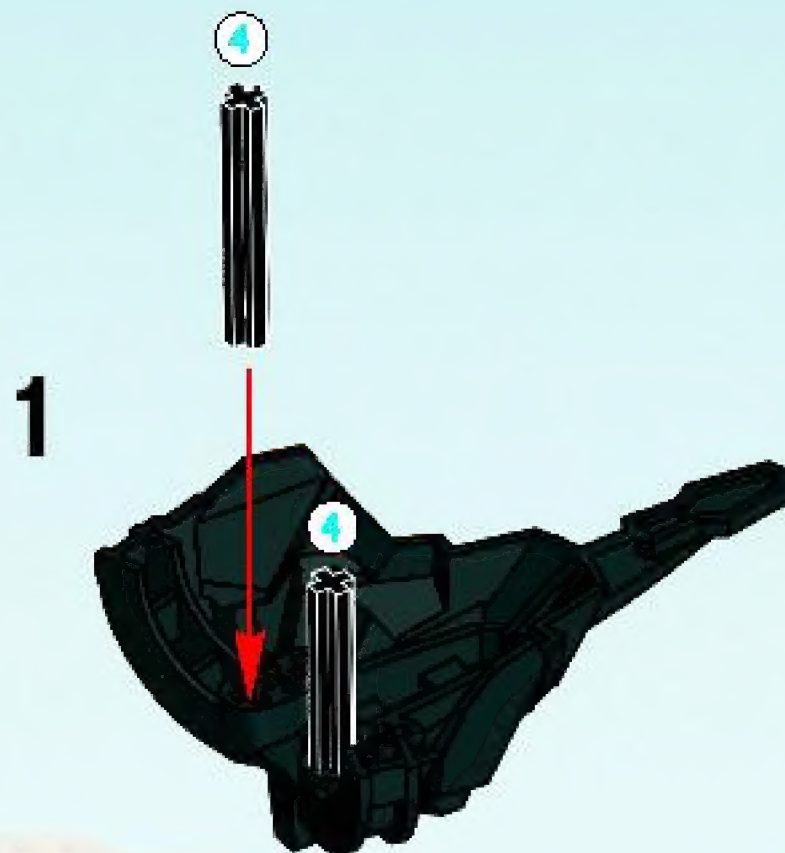
5



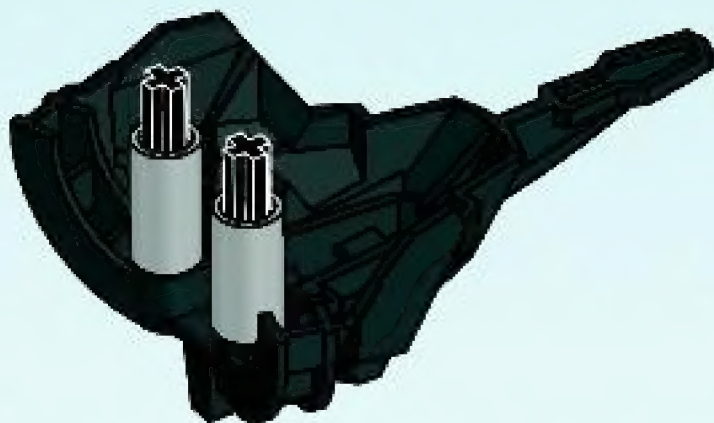




6



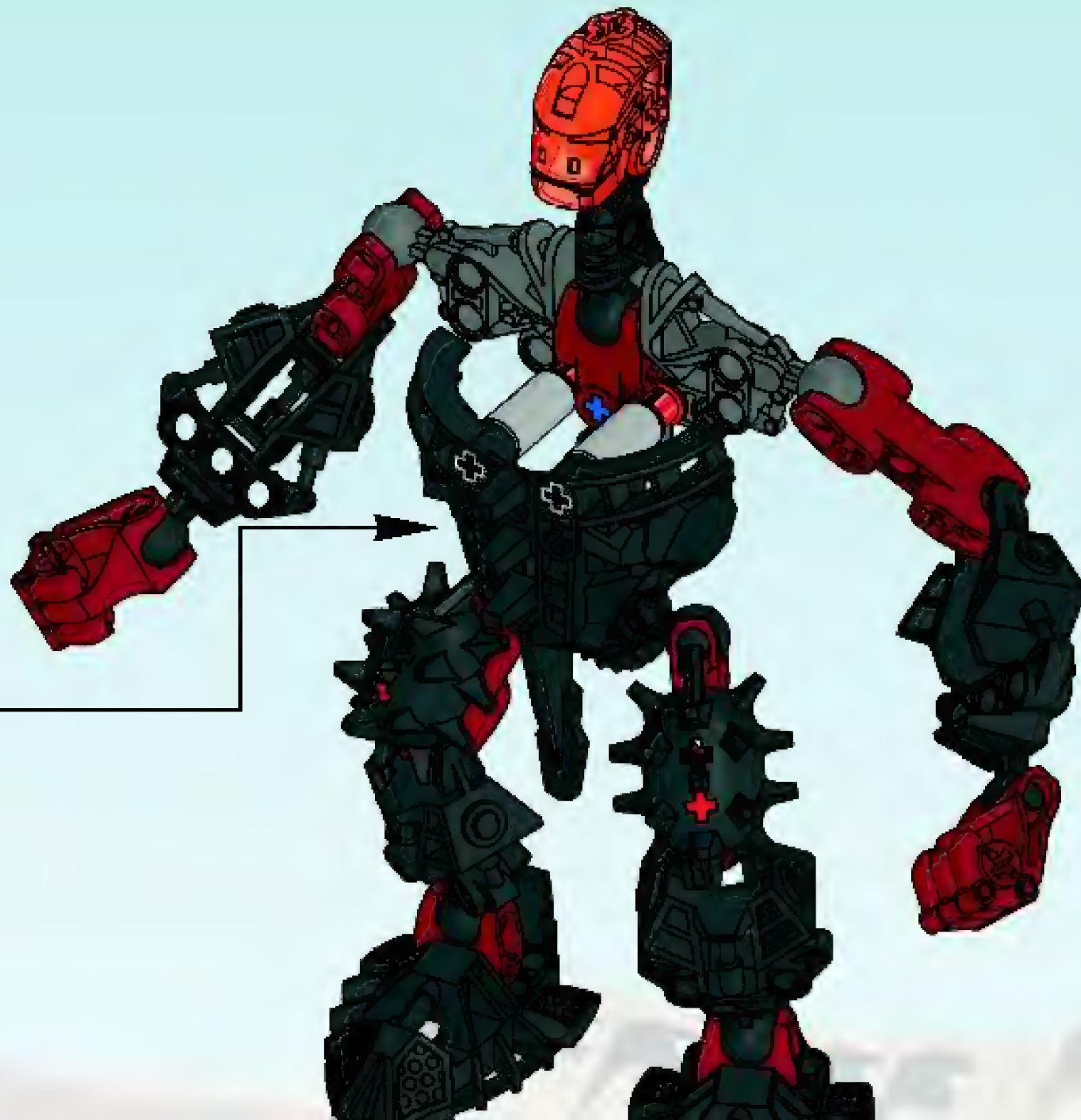
2



3

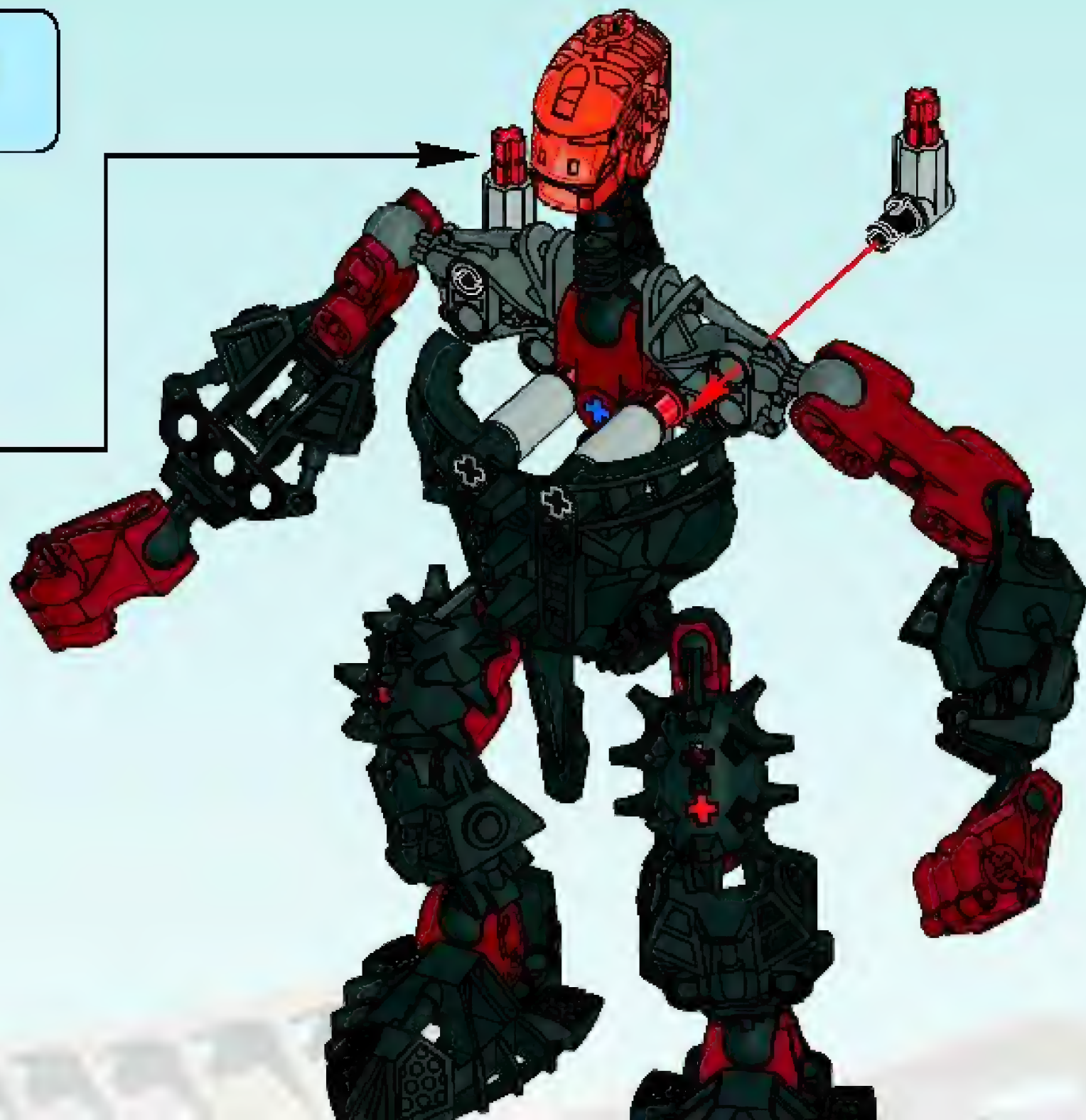
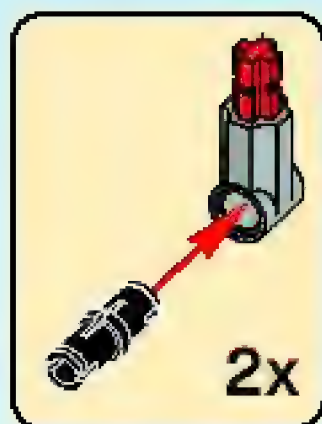








9







10

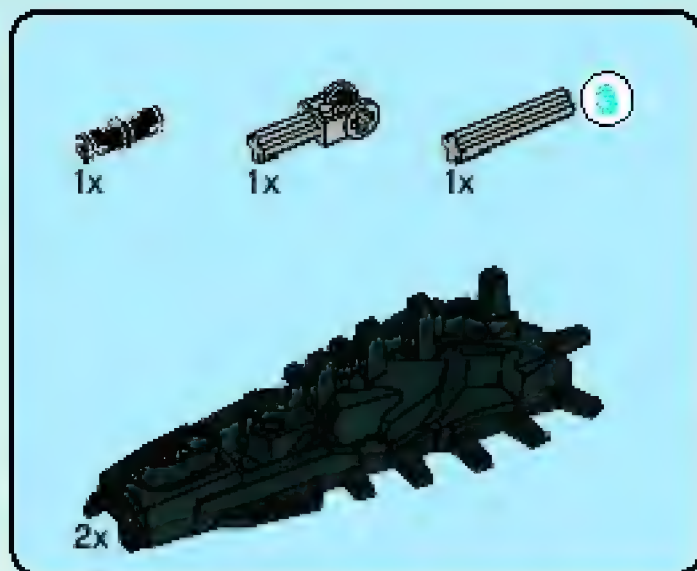




11

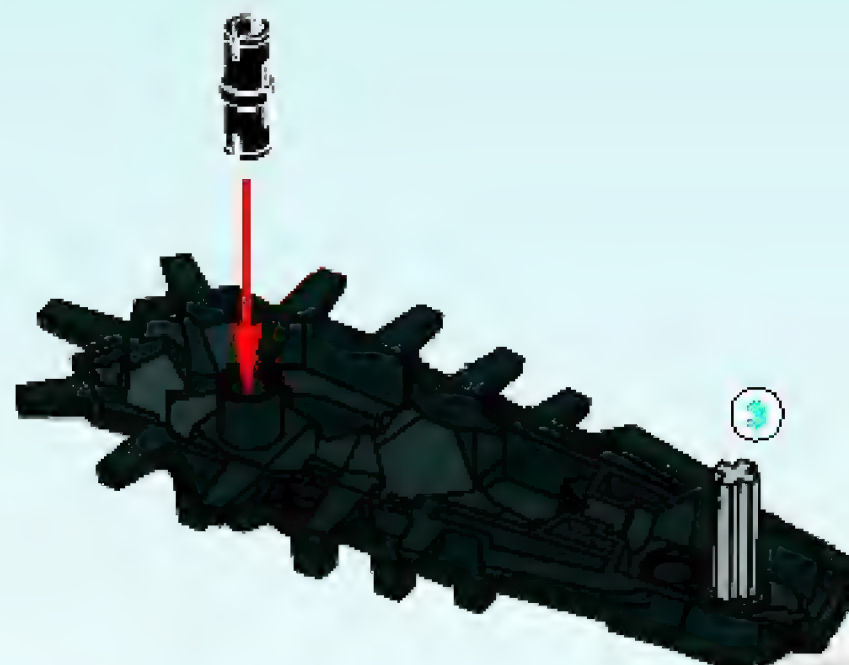






12

1



2



3







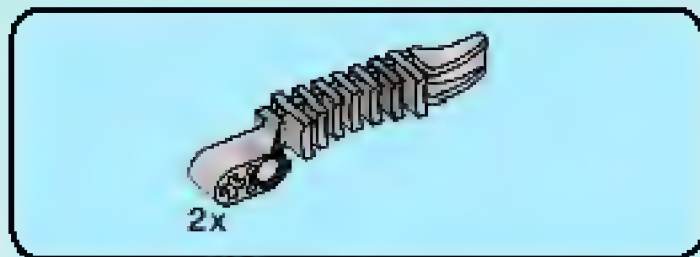


2x

13







14





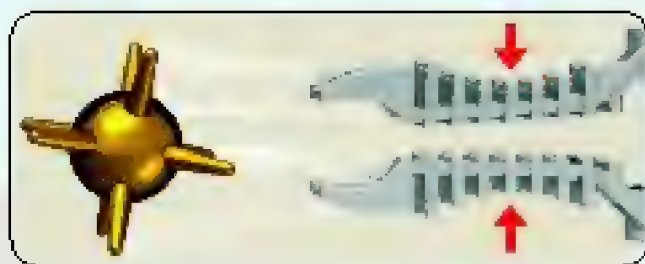
15







16





2x  
4206482



1x  
4540702



6x  
4142865



5x  
4121715



1x  
4278747



2x  
4211550



2x  
4546416



2x  
4140806



2x  
370526



4x  
4289376



2x  
4526985



1x  
4544529



1x  
4546585



1x  
4278585



1x  
4544647



1x  
4211536



1x  
4211815



1x  
4292589



3x  
4540569



2x  
4291746



3x  
4544646



2x  
4547364



1x  
4540599



4x  
4539264



2x  
4292528



2x  
4544648



Customer Service

Kundenservice

Service Consommateurs

Servicio Al Consumidor

[www.lego.com/service](http://www.lego.com/service) or dial



00800 5346 5555 :



1-800-422-5346 :







# ALL-NEW MOVIE ON DVD

## FALL 2009

UN TOUT NOUVEAU FILM EN DVD AUTOMNE 2009

UNA PELÍCULA TOTALMENTE NUEVA EN DVD OTOÑO 2009



UNIVERSAL STUDIOS  
WWW.FILMSUNIVERSAL.COM





*BIONICLE ACTION FIGURE*  
**GAME**





## Setting Up Préparer le jeu

## Prepara el juego

This game is about taking the life of your opponent before he takes yours!

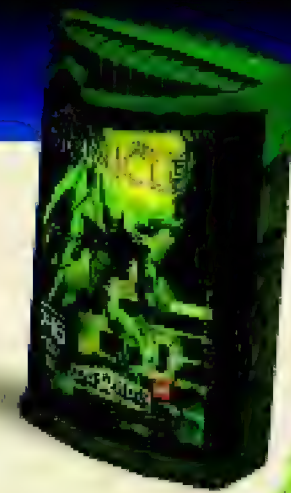
1. Set up the game using 2 cans & 2 figures
2. Set the dial to 5
3. Decide who goes first

Pour gagner, il faut que tu t'empares de la vie de ton adversaire avant qu'il ne s'empare de la tienne !

1. Installe le jeu en utilisant 2 boîtes et 2 figurines
2. Positionne le cadran sur 5
3. Décide qui commence

¡El objetivo de este juego es ganar la vida de tu oponente antes que él gane la tuya!

1. Prepara el juego utilizando 2 latas y 2 figuras
2. Coloca el marcador en 5
3. Decide quién empezará





## Playing the game: **POINTS**

### Jouer au jeu : **POINTS**

1. Hit can and opponent loses 1 life point or hit figure and opponent loses 2 points.

1. Si tu touches la boîte, ton adversaire perd 1 point de vie et si tu touches la figurine, ton adversaire perd 2 points.

1. Golpea la lata para que tu oponente pierda 1 punto de vida, o golpea la figura para que pierda 2 puntos de vida.





Playing the game: **MOVE**

Jouer au jeu : **AVANCE**

1. After shooting move figure to where ball lands.

1. Après avoir tiré, déplace la figurine à l'endroit où la balle a atterri.

1. Después de disparar, mueve la figura hasta el lugar en el que haya caído la bola.



Gana el Juego

Winning the game  
Gagner la partie



1. The first player to take all the opponent's life points wins!

1. Le premier joueur qui s'empare de tous les points de vie de son adversaire gagne !

1. ¡El primer jugador que junte todos los puntos de vida de su oponente ganará!





For more rules on advanced multi-figure game play - check out



Weitere Informationen und Anleitungen für coole Spiele mit mehreren Figuren findest du unter



Retrouve toutes les règles du jeu multi-joueur sur



Pour plus d'information concernant les règles des jeux de niveau avancé avec plusieurs Figurines, visite



Para más información sobre instrucciones de juego avanzado con varias Figuras, consulta



Para más información sobre instrucciones de juego avanzado con varias Figuras, consulta

[www.BIONICLE.com](http://www.BIONICLE.com)



8984

28



8986



8985



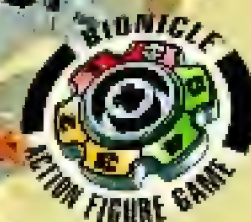
8987



8988



8989







8996



8995



8992



8993



8994



ACTION FIGURE GAME





**STRONIUS**  
8984



**ACKAR**  
8985



**VASTUS**  
8986

# GLATORIAN LEGENDS



**KIINA**  
8987



**GELU**  
8988



**MATA NUI**  
8989

[www.bionicle.com](http://www.bionicle.com)



**FREE! GRATIS! GRATUIT!**



**club**  
MAGAZINE™

**www.LEGOclub.com**



**00800 5346 5555\***        

  **1-866-534-6258 • 1-877-518-5346**

US & Canada only

Canada seulement

\* Freephone. Mobile charges may apply. \* Numéro sans Frais. Des Frais peuvent s'appliquer avec les téléphones cellulaires.

\* Gebührenfrei, Kosten für Anrufe aus Mobilfunknetzen können abweichen. \* Gratis telefonnummer voor vaste lijn. \* Het is een gratis nummer, ná het ringen Prijs betalen.

\* Det är gratis, när du ringer. Fri på kost telefon.



VISIT THE WORLD'S  
BIGGEST LEGO® SHOP!

**www.LEGOshop.com**



## WIN LEGO® PRODUCTS

Fill out a survey and you might WIN a cool LEGO product!  
NO PURCHASE NECESSARY

Open to all residents where not prohibited

Go to [www.nielsenaim.dk/LEGO](http://www.nielsenaim.dk/LEGO) to fill out a survey for a chance to win a LEGO product.

## WIN LEGO® PRODUCTEN

Vul een enquêteformulier in en maak kans op een cool LEGO® product!

Kopen niet nodig

Iedereen uit landen waar geen enquêteverbod geldt mag deelnemen.

Ga naar [www.nielsenaim.dk/LEGO](http://www.nielsenaim.dk/LEGO), vul een enquêteformulier in en maak kans op een LEGO product.

## GEWINNE LEGO® PRODUKTE

Nimm an der Umfrage teil und GEWINNE ein tolles LEGO® Produkt!

Die Teilnahme am Gewinnspiel führt zu keinerlei

Kaufverpflichtungen

Teilnahme in allen nicht ausgeschlossenen Ländern möglich

Wir verlosen unter allen Teilnehmern der Umfrage auf

[www.nielsenaim.dk/LEGO](http://www.nielsenaim.dk/LEGO) LEGO Produkte.

## GAGNE DES PRODUITS LEGO®

Réponds à un questionnaire et tu pourrais GAGNER un produit LEGO® très cool !

Aucune obligation d'achat.

Ouvert à tous les résidents des pays autorisés.

Visite [www.nielsenaim.dk/LEGO](http://www.nielsenaim.dk/LEGO) pour répondre à un questionnaire et avoir une chance de gagner un produit LEGO.

## レゴ®製品を「当てよう」

アンケートに記入して、カッコいいレゴ®製品を当てよう！

お買い上げの必要はありません。

禁止されていない限り、すべての皆様にご利用いただけます。

[www.nielsenaim.dk/LEGO](http://www.nielsenaim.dk/LEGO)にアクセスして、アンケートにご記入ください。当選者にはレゴ®製品を差し上げます。

[www.nielsen.com/LEGO](http://www.nielsen.com/LEGO)



[www.LEGO.com](http://www.LEGO.com)

©2009 The LEGO Group 4549846